

엠앤와이즈 광고 문자 서비스 제안서

2023년

I. 엠앤와이즈 광고 문자 서비스 소개 요약

1. 왜 '엠앤와이즈 광고 문자' 일까요?
2. 광고 문자 서비스 진행 사례
3. 광고 문자 서비스 진행 프로세스
4. 광고매체별 서비스 요약

1. 왜 '엠앤와이즈 광고 문자'일까요?

기존 고객 반응은 없고
어디 새로운 고객 DB는 없을까?

아, 맞다. 정보통신망법!

제 50조 영리목적의 광고성 정보 전송 제한. 불법 스팸메일은 정보통신망법 제50조부터 제50조의 8을 위반하여 전송 또는 게시되는 당사자가 영리를 얻고자 하는 목적으로 전송하는 광고성 정보를 말한다. 법령 위반 시 과태료 대상 및 형사처벌 대상이 될 수 있다.

새로운 타겟에게 광고가 하고 싶어!



1. 왜 '엠앤와이즈 광고 문자'일까요?

요즘 광고문자 보내기 힘드시죠?



**보유 DB 9,870만 개
(중복 합산)**



신뢰할 수 있는 출처
(신세계, TMAP, KB국민카드,
SKT, OK 캐시백 데이터 제휴)



합법적인 문자광고
법적 동의 받은 고객에게만
전송되니까 안심!

1. 왜 '엠앤와이즈 광고 문자'일까요?

Contents와 목적에 맞는 정교한 타겟팅 제공

타겟연령과 관심 분야에 맞춰 매체 선정

특성분석

정확한 성별, 연령기반

디타겟팅

자사 결제 고객 제외

리포트 제공

효과적인 퍼포먼스 제공

2. 광고 문자 서비스 특징점



9,870만 명(중복합산)의 신뢰할 수 있는 고객 DB 활용 가능

(신세계포인트, KB카드, TMAP, SK비즈챗플러스, OK캐시백, Syrup 등)



광고 소재 기반 최적화된 고객 DB 추출 가능

(예: 30세 이상, 여성, 직장인, 전업주부, 육아관련 소비 성향 회원, 유사 서비스 구매 이력 회원-최근 3개월)



특성 분석, 디타겟팅, 결과 리포트 제공 등 원스톱 서비스 지원

(광고 목적에 맞는 연령, 관심 분야에 맞춰 광고 매체 선정 및 추천)



일반 문자 광고 대비 탁월한 클릭율

(예: 오프라인 유통사 신규 온라인몰 홍보 문자 서비스 - 클릭율 24.1%로 탁월)



광고 집행 금액의 일부 비용 추가 충전 지원 (초기 프로모션 기간 동안 적용)

(예: 광고집행 금액의 특정 %를 다음 광고 집행 시 추가 충전 또는 기존 월간 메시지 발송 비용에 할인 적용)

2. 광고 문자 서비스 진행사례

홍보 URL 클릭률 24.1%
오프라인 유통사
신규 온라인몰

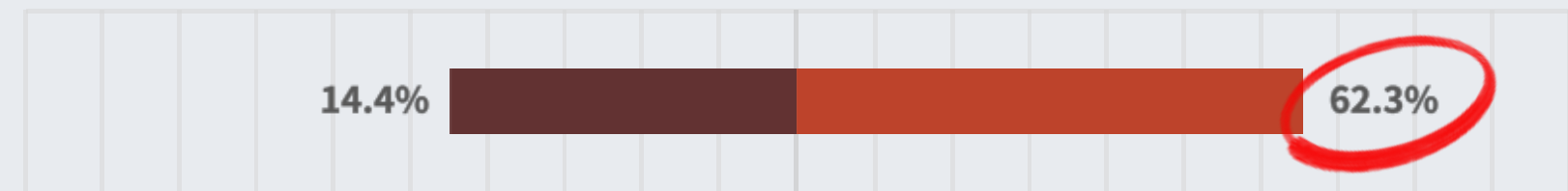
Content

온라인몰 홍보

Target

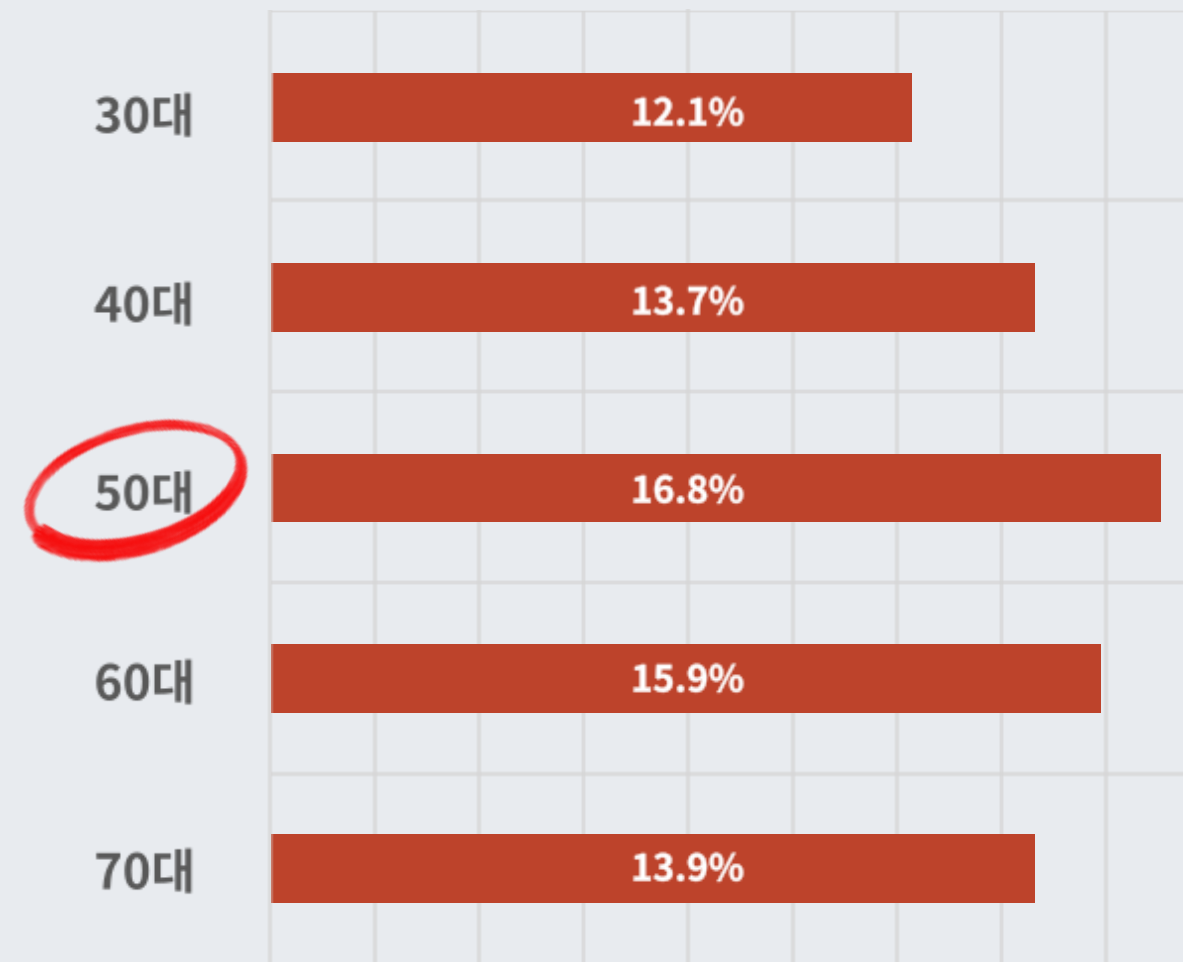
- 000특정 체크카드 소지회원
- 000특정 제품 구매 이력 보유 회원

타겟층 성비



타겟층 연령

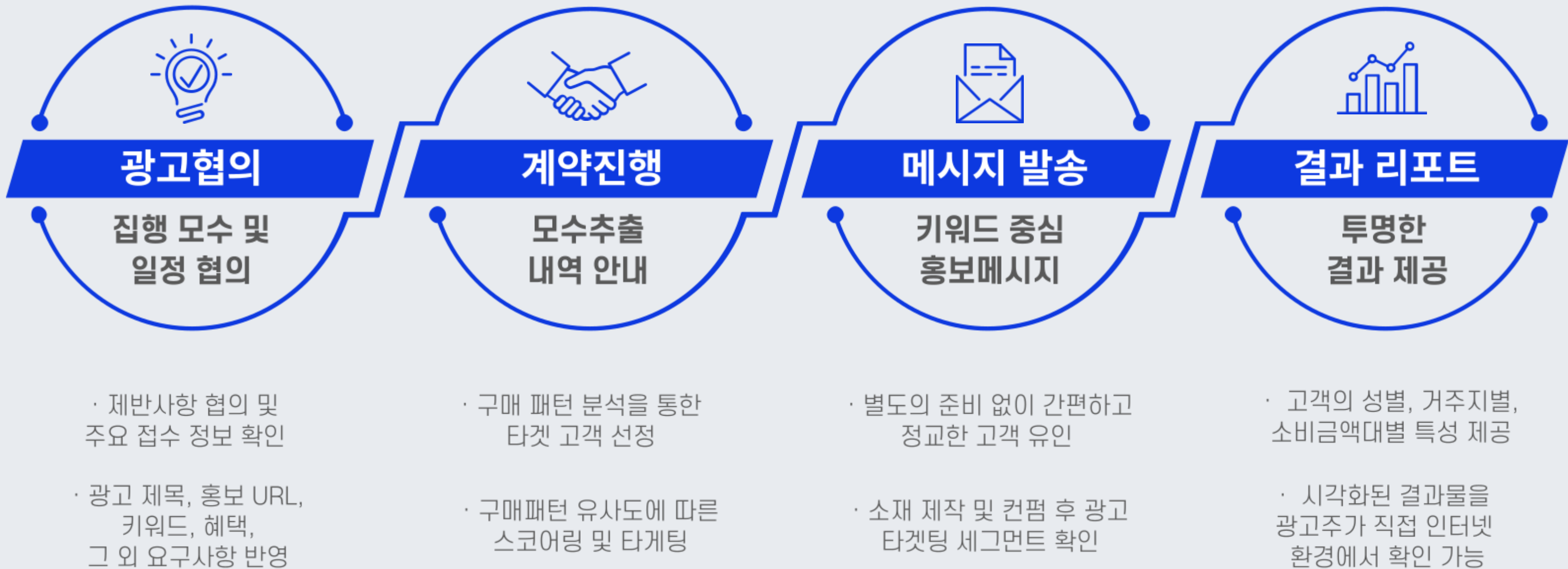
✓ 원하는 조건과 연령대와 성별을
정교하게 타게팅!



3. 광고 문자 서비스 진행 프로세스

엠앤와이즈 마케팅 광고 문자 집행 Process

※ 최소 2일에서 최대 14일까지 소요될 수 있음 (각 매체별 상이)



4. 광고매체별 서비스 요약

광고매체	보유 고객 DB	타겟팅 솔루션	기타 특징점	준비기간
SKT비즈챗플러스	1,650만명	①무선 가입정보: 가입자의 Demographic, 요금제, 로밍이력 등 ②기지국 기반 위치정보: 거주지, 직장주소 ③디바이스 정보: 운영체제, 앱/웹 실행이력, 설치정보 ④SKT 서비스 이력: 생일, 멤버십포인트사용처, 활동이력 ⑤문자/전화 발송 이력 등	①앱/웹 서비스 데이터로 수집된 국내 최대규모 빅데이터 플랫폼 ②신뢰도 높은 SKT 및 SK ICT Family 매체로 Brand Safety 보장 ③사용자의 행태 정보를 기반으로 활동 패턴을 분석하여 관심사 및 키워드로 타겟팅	약 2주
오비즈(OK캐시백)	2,000만명	①기본: 타겟의 Demographic 분석 (성별, 연령, 지역) ②이동통신사별로 별도 집행 가능 (SKT, KT, LG U+) ③특정 제휴사 방문 이력 또는 특정 콘텐츠 사용 이력 ④특정 앱 접속이력, 소셜커머스 특정 카테고리 조회 이력 ⑤T맵 주행정보	①OK캐시백, Syrup 사용 고객으로 생활소비 및 소셜 커머스에 익숙한 고객층 ②11번가 / T map 사용 고객 타겟팅 가능 ③저렴한 집행 가격 (발송 건당 60원, 비즈챗은 100원)	2~3일
KB국민카드 (데이터루트)	2,000만명	①회원정보(인구통계정보, 구매력 정보, 결제 성향) ②가맹점 정보 (가맹점 정보, 업종 트렌드) ③거래내역 정보 (결제수단 정보, 카드매출 정보, 대출정도) ④알고리즘 정보 (고객 생애 이벤트, 고객 라이프 스타일, 가맹점 추정 매출금액) ⑤공공 정보 (상가정보, 상권정보, 인구사회)	①가맹점수 280만개 매장, 회원수 2,000만명, 거래전표 연간 36억 건) ②가맹점별 257개의 상세 업종 분류 결제 기반 고객 타겟팅 가능 ③원하는 시간에 일괄 발송 또는 결제 시 실시간 발송 가능	약 2주
TMAP BIZ	1,920만명	①가입정보 (가입일, 단말정보, OS / 성별, 연령) ②주행검색 정보 (검색어, 목적지, 목적지 카테고리, 티맵인기) ③지역/운전생활 정보 (집주소, 회사주소, 주활동지역, 부활동지역) ④설정정보 (안내설정, 상품구매정보, 차량 프로필)	①고객의 관심사에 따라 세분화된 고객 모수 추출 가능 (예- 올로족 103만명, 여가생활 187만명, 국산차오너 46만명, 중등부모 52만명 등)	약 2주
신세계포인트	2,300만명	①가입정보 (가입일, 단말정보, OS / 성별, 연령) ②주행검색 정보 (검색어, 목적지, 목적지 카테고리, 티맵인기) ③지역/운전생활 정보 (집주소, 회사주소, 주활동지역, 부활동지역) ④설정정보 (안내설정, 상품구매정보, 차량 프로필)	①실생활과 밀접한 온·오프라인의 다양한 적립/사용처, 다양한 관심과 구매력을 보유한 30~40대 메인 유저, 로열티가 높은 50~60대와 잠재고객 30대까지, 전 세대에 고르게 분포 ②브랜드 또는 마케팅 목표에 맞춰 보다 효과적인 광고와 제휴 프로모션 가능 ③회원의 다양한 성향에 맞춘 타겟팅 세그먼트를 통해 세분화된 마케팅 가능	약 2주

II . 광고 매체별 서비스 소개

1. SKT 비즈챗플러스
2. 오비즈 (OK캐시백&시럽)
3. 데이터루트 광고(KB국민카드 문자광고)
4. TMAP BIZ 문자광고
5. 신세계포인트 문자광고

01. SKT 비즈챗 플러스



초정밀 타겟 마케팅을 위한 솔루션

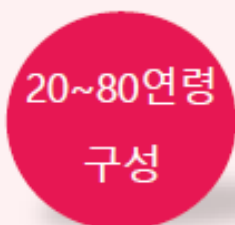
Bizchat Plus

SKT 1,650만명의 성별, 연령, 위치정보, 제휴사 정보 등 다양한 채널로부터 고객 Behavior정보를 통합 분석하여, 개인화된 실시간 Tatget 마케팅수행이 가능한 문자 마케팅 플랫폼

I 고객 Data



마케팅
1,650만



20~80연령
구성

파워풀한
전연령
고객층



남녀성별
남 52%
여 48%



DATA
분석,추출

I Targeting Solution

- ①무선 가입정보 : 가입자의 Demographic, 요금제, 로밍이력 등
- ②기지국 기반 위치정보: 거주지, 직장주소
- ③디바이스 정보 : 운영체제, 앱/웹 실행이력, 설치정보
- ④SKT 서비스 이력 : 생일, 멤버십포인트사용처, 활동이력
- ⑤문자/전화 발송 이력 등



SKT Bizchat는 국내 최대 규모의 고객 Data

- App/web Service Data 으로 수집된 국내 최대규모 Big Data Platform
- 신뢰도 높은 SK텔레콤 및 SK ICT Family 매체로 Brand Safety 보장
- 사용자의 행태 정보를 기반으로 활동 패턴을 분석하여 관심사 및 키워드로 타겟팅



Bizchat 상품안내

Bizchat Plus는 기존 LMS, MMS 뿐 아니라 RCS_LMS, RCS_MMS 다양한 상품군을 보유하고 있습니다.

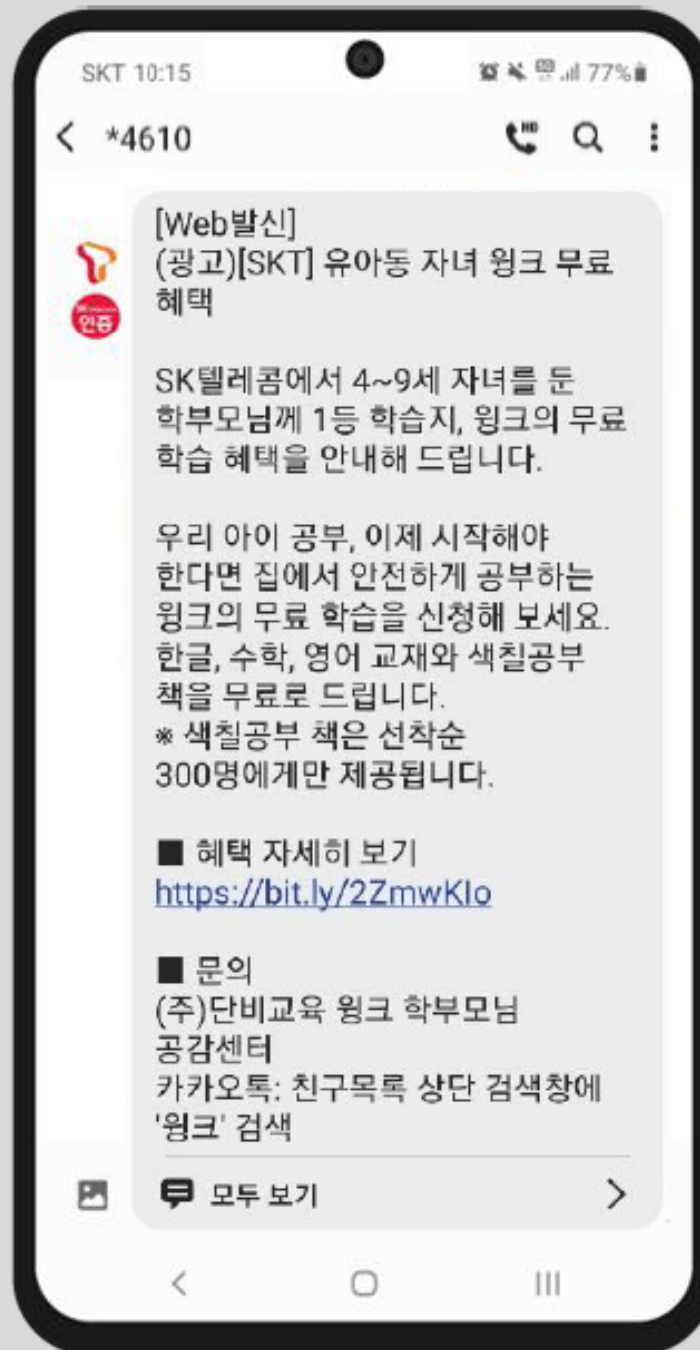
▶ 23년 신규입점사Event : 비즈챗 미진행 제휴사에 한해 최소집행비용 **3백만원**부터 집행 가능합니다.

구분	RCSMMS	RCS_LMS	MMS	LMS
형식	Image+Text	Text	Image+Text	Text
하단버튼	최대2개까지가능	최대2개까지가능	미적용	미적용
슬라이드	1~6Page	미적용	미적용	미적용
발송단가	120원/건	100원/건	150원/건	100원/건
최소집행비용	5백만원	5백만원	5백만원	5백만원

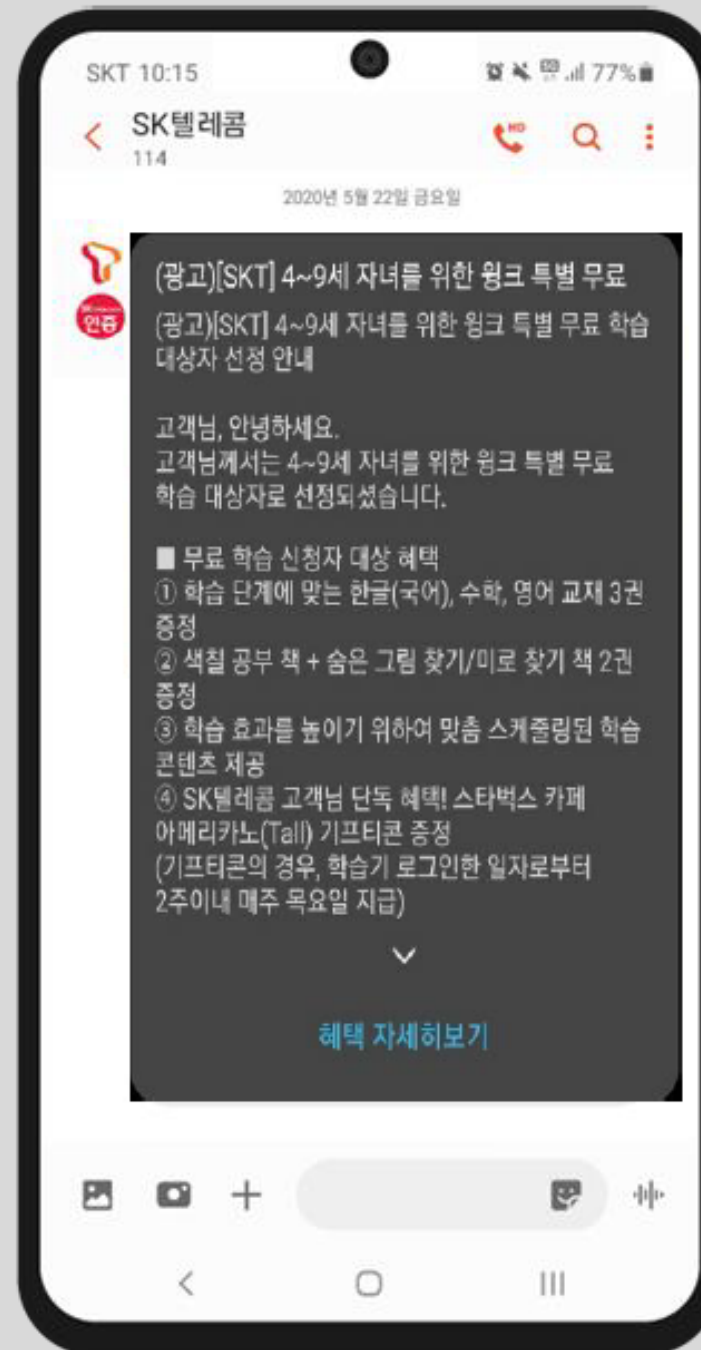
비즈챗 LMS 상품 소개

노출 형식	LMS or RCS_LMS (Long Message Service)
단가	LMS (텍스트) 건 당 100원
최소 발송 기준	LMS : 회당 50,000통
오픈율	3~20% (쿠폰 및 프로모션 내용에 따라 상이)
타겟팅	SKT 가입자 대상 실명 DMP 타겟팅 ① 무선 가입정보: 가입자의 Demographic, 요금제, 로밍 이력 등 ② 기지국 기반 위치정보: 추정 거주지/추정 직장주소 등 ③ 디바이스 정보: 운영체제(IOS/Android), 앱/웹 실행/접속 이력 등 ④ SKT 서비스 이용이력: T map, T 멤버십 사용 이력 등 ⑤ 문자/전화 착발신 이력 등
가이드	텍스트: 최대 1,250자 (별도 가이드 참고) (펼치기 기능 으로 확장 가능)
특징	- iOS, android 발송 UI 구분 발송 - RCS형식은 android만 가능함 - iOS는 기존 단문형태로 발송

iOS 기본형



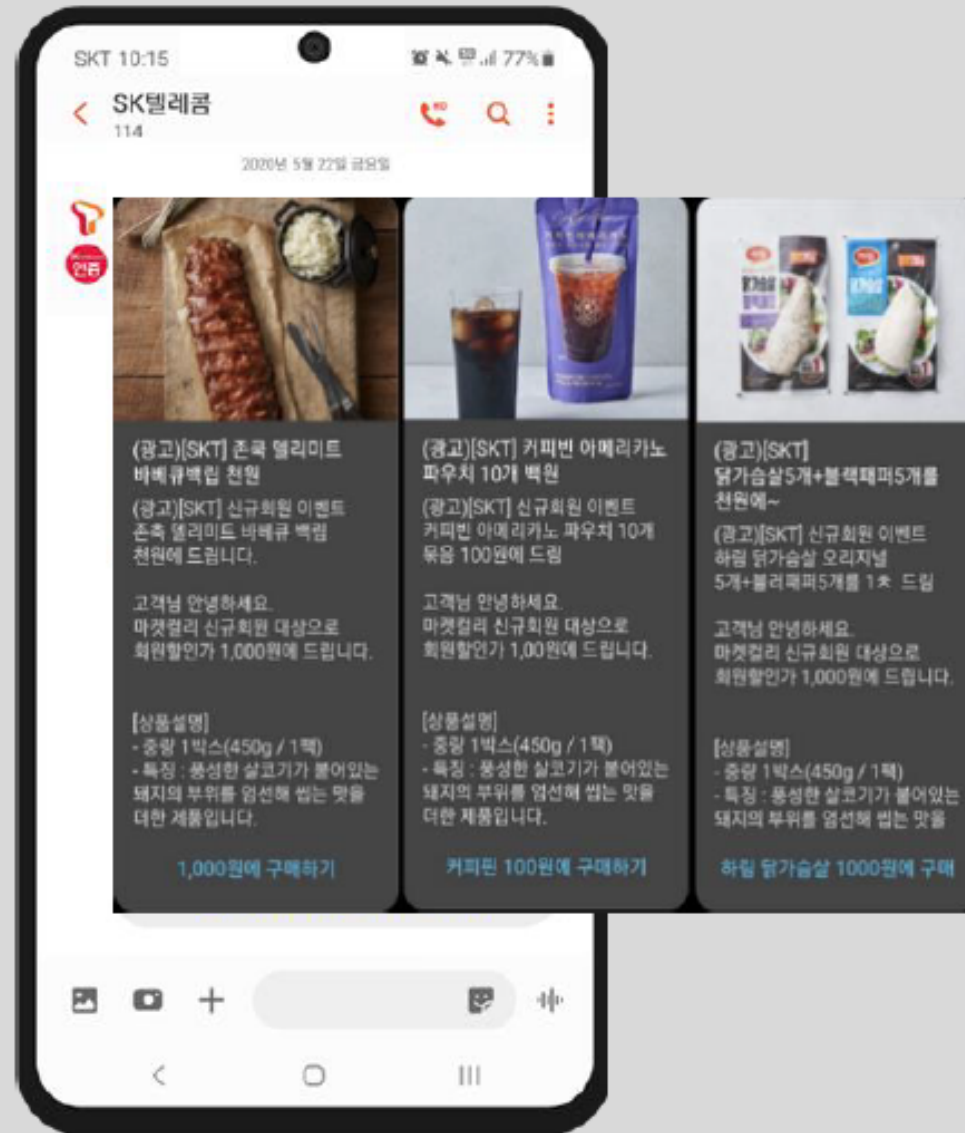
Android 기본형



iOS 기본형



Android 기본형



비즈챗 MMS 상품 소개

노출 형식	MMS or RCS_MMS (Multi-media Message Service)
단가	MMS (이미지+텍스트) 건 당 150원 RCS_MMS (이미지+텍스트) 건 당 120원
최소 발송 기준	MMS : 회당 5백만원 (33,333통) RCS_MMS : 회당 5백만원 (41,667통)
오픈율	3~20% (쿠폰 및 프로모션 내용에 따라 상이)
타겟팅	SKT 가입자 대상 실명 DMP 타겟팅 ① 무선 가입정보: 가입자의 Demographic, 요금제, 로밍 이력 등 ② 기지국 기반 위치정보: 추정 거주지/추정 직장주소 등 ③ 디바이스 정보: 운영체제(IOS/Android), 앱/웹 실행/접속 이력 등 ④ SKT 서비스 이용이력: T map, T 멤버십 사용 이력 등 ⑤ 문자/전화 착발신 이력 등
가이드	텍스트: 최대 1,250자 (별도 가이드 참고) (확장형의 경우 페이지당 최대 200자) 이미지: 단문 400*240 / 다중 464*336 슬라이딩 6개까지 (버튼명, URL) 슬라이딩 탭 사용 시 탭별 최대 200자 허용
특징	- iOS, android 발송 UI 구분 발송 - RCS형식은 android만 가능함 - iOS는 기존 단문형태로 발송

SKT 비즈챗 플러스 캠페인 분석

비즈챗 플러스는 발송 후 SKT만의 AI분석를 토대로 인구통계학적 분석과 관심사 기반 분석 제공이 가능합니다.

금융 제휴사 사례

반응률

5.26%

/ 평균 4.57% ①



최대 반응률

6.8%

60대 남성



최대 반응자수

2546명

60대 남성



캠페인의 반응률(반응 고객 수 / 발송 성공 건수)은 5.26%입니다.

성별/연령대별 가장 반응률이 높은 고객군은 60대 남성 (6.8%)이며, 가장 반응자 수가 많은 고객군은 60대 남성 (2546명)입니다.

가장 반응률이 높았던 지역은 전북이었으며 해당 반응률은 8.4% (61건 / 723건)입니다.

관심사 기준으로 보면 SKT 고객 중에서도 신선배송, 이사/인테리어, 패션/뷰티 분야에 관심 있는 고객들의 반응률이 상대적으로 높다는 것을 알 수 있고, 추후 캠페인 진행 시 해당 분야 관심 고객들에게 집중하여 타겟팅하는 것을 추천 드립니다.

건강기능식품 제휴사 사례

반응률

3.09%

/ 평균 1.23% ①



최대 반응률

4.0%

60대 남성



최대 반응자수

427명

60대 남성



캠페인의 반응률(반응 고객 수 / 발송 성공 건수)은 3.09%입니다.

성별/연령대별 가장 반응률이 높은 고객군은 60대 남성 (4.0%)이며, 가장 반응자 수가 많은 고객군은 60대 남성 (427명)입니다.

가장 반응률이 높았던 지역은 경남이었으며 해당 반응률은 4.5% (53건 / 1174건)입니다.

관심사 기준으로 보면 SKT 고객 중에서도 웹툰/애니, SNS, 배달/식음료 분야에 관심 있는 고객들의 반응률이 상대적으로 높다는 것을 알 수 있고, 추후 캠페인 진행 시 해당 분야 관심 고객들에게 집중하여 타겟팅하는 것을 추천 드립니다.

Bizchat 진행안

타겟팅 활용 전략

- 인구통계 : 전국 가입자 정보 기반(성별,나이)
- 위치정보 : 전국 거주지 및 직장 주소 유저
- web 실행 정보 : 자사/경쟁사 웹사이트 접속 유저
- App 설치 정보 : 경쟁사 app 설치 실행 이력
- T맵 : 목적지 검색 유저
- 전화 통화 이력 : 관련업종 통화 이력

타겟 모수&문구 검수 추출 (2주 소요) 후 캠페인 진행



광고 게재

SKT 지오펀싱 Maptics

시간, 장소, 상황정보를 활용하는 위치기반 O2O (Online to Offline) 마케팅 서비스인 지오펜싱 (Geo-fencing)에서 좀더 세밀한 마케팅이 가능하도록 SK텔레콤 1,650만 고객DB를 통해 정밀 타겟팅을 통해 문자(MMS,LMS,RCS)로 광고하는 지역 마케팅 상품 입니다.



가입 정보

- 성별, 연령
- 사용 단말기
- 주소



App/Web Usage

- 모바일 앱/웹 사용자
- , 경쟁사 고객
- E-Commerce 방문

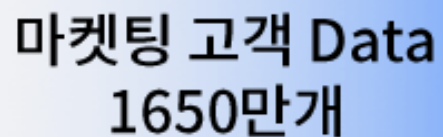
통화/문자 Usage

- 콜/문자 반응
- 업종별 접촉 고객

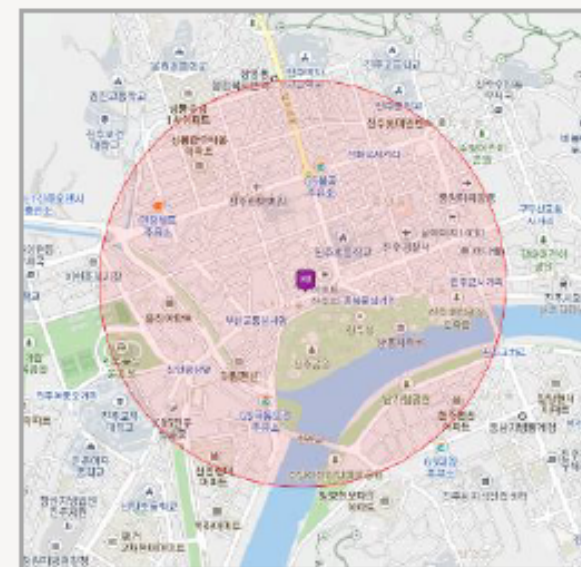


위치/이동특성

- 거주, 직장, 체류
- 상권/POI 방문



인구통계+행동기반
맞춤 타케팅



02. 오비즈(OK캐쉬백 문자광고)



MESSAGE MARKETING PLATFORM

오!비즈 (OK캐쉬백 비즈 메시지)

오!비즈는 문자메시지 광고상품으로 OK캐쉬백, Syrup 고객 중 성별, 연령, 지역, 콘텐츠 이용 패턴 등 다양한 마케팅 정보를 통합 분석하여 효율적인 타겟 광고 집행이 가능한 순발력 있는 광고 마케팅 플랫폼입니다.

I 고객 Data



OK캐쉬백
Syrup 사용자
약 2,000만 명



20~60연령
구성

파워풀한
전연령
고객층



남녀성별
남 49%
여 51%



DATA
분석,추출

I Targeting Solution

- ① 기본 : 타겟의 demographic 분석 (성별, 연령, 지역)
- ② 이동통신사별로 별도 집행 가능 (SKT, KT, LG U+)
- ③ 특정 제휴사 방문 이력 또는 특정 콘텐츠 사용 이력
- ④ 특정 앱 접속이력, 소셜커머스 특정 카테고리 조회 이력
- ⑤ T map 주행 정보

오!비즈는 아래와 같은 특정 타겟이 필요할 때 힘을 발휘합니다.



SKP 오!비즈는 Bizchat과는 차별된 타겟팅이 가능합니다

- OK캐쉬백, Syrup 사용 고객으로 생활소비 및 소셜커머스에 익숙한 고객층
- Demographic 조건은 기본(지역/연령/성별)
- 특정 제휴사 방문이력(쇼핑몰, 편의점, 백화점 등)
- 이통통신사별 마케팅 가능 (SKT, KT, LG U+ 사용 고객 구분 가능)
- 11번가 / Tmap사용고객 타겟팅 가능
- 저렴한 집행 가격 (발송 건당 60원, 비즈챗은 100원)

SKP오!비즈 차별화된 타겟팅 기반

OK캐쉬백 소비패턴



Syrup사용패턴



앱 사용이력



이통3사 구분



특정카테고리 조회



티맵사용이력



오!비즈 상품안내

오!비즈는 LMS, MMS 상품 집행이 가능합니다

▶ 23년 특가행사: 집행단가 조정 MMS 200원 → 120원 조정 / LMS 100원 → 60원 조정

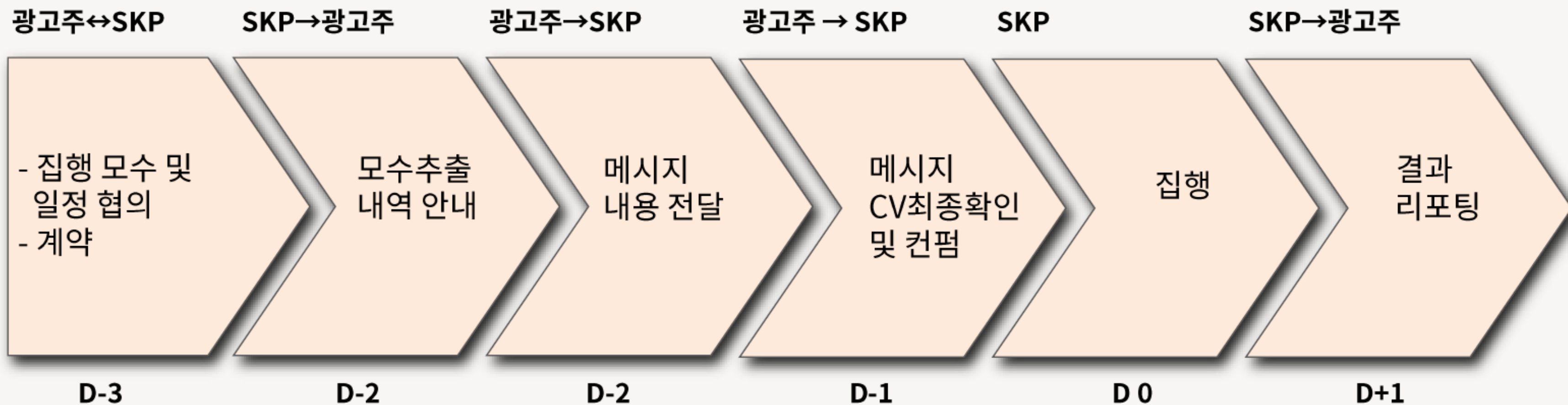
▶ 최초 집행고객사는 최소 집행금액 180만원/VAT 별도 (LMS 기준 3만건, MMS 기준 15만건 집행가능)

구분	MMS	LMS
형식	Image+Text	Text
하단버튼	미적용	미적용
슬라이드	1page	1page
발송단가	120원/건	60원/건
최소집행비용	3백만원	3백만원

오!비즈 상품안내

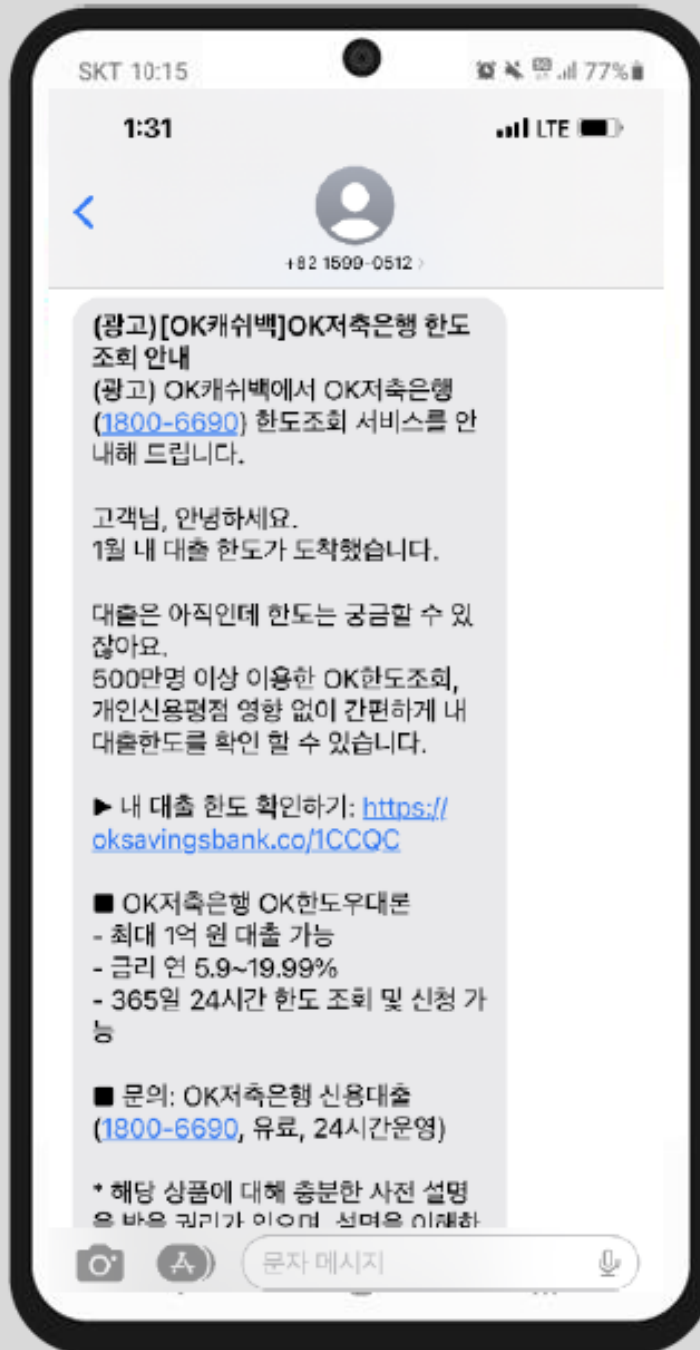
오!비즈는 신속한진행을통해 결정 시점 기준으로 2일 또는 3일 이내에 집행할 수 있는 순발력을 갖춘 매체입니다.

오!비즈 집행 프로세스

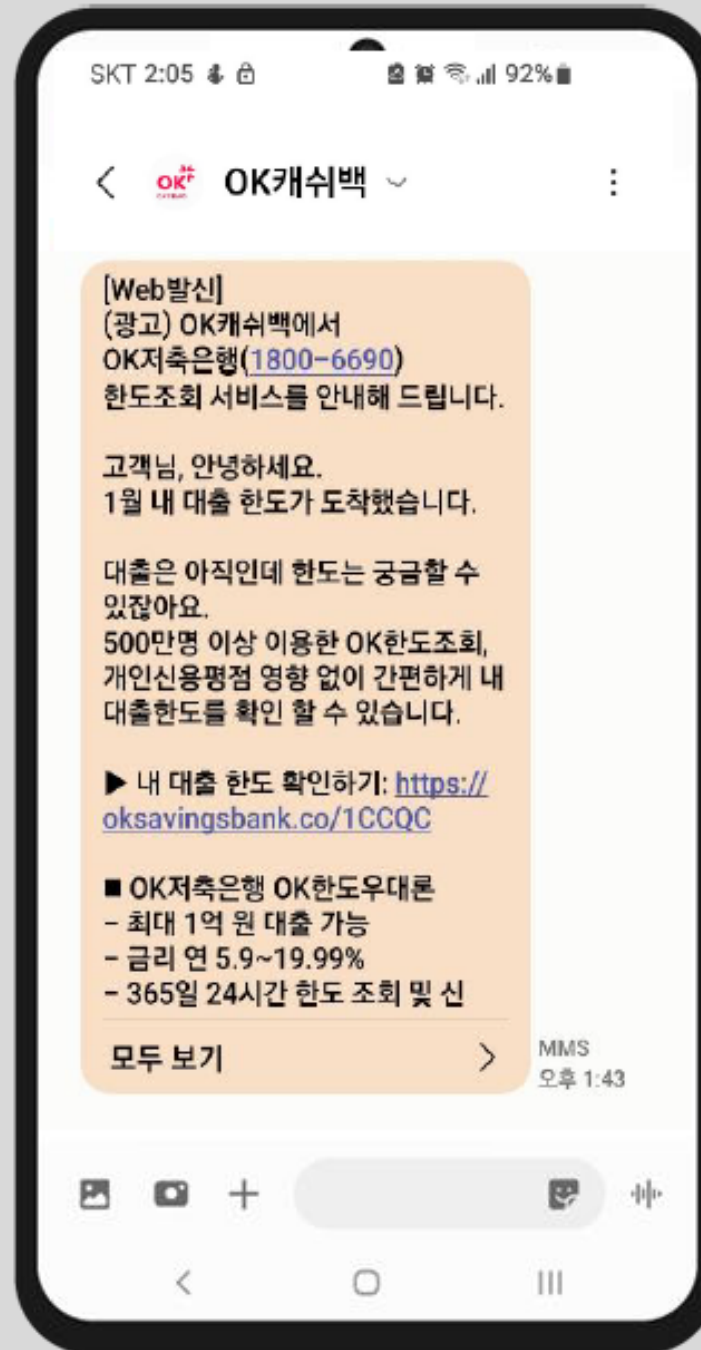


오!비즈 메시지 수신 사례

iOS 기본형



Android 기본형



오!비즈 LMS (MMS)상품 소개

노출 형식	LMS 또는 MMS
단가	LMS (텍스트) 건 당 60원 / MMS 건당 120원/VAT별도
최소 발송 기준	LMS : 회당 50,000통 MMS : 25,000통
오픈율	3~20% (쿠폰 및 프로모션 내용에 따라 상이)
타겟팅	OK캐쉬백,시럽 가입자 중 DXP(CDP) 정밀 타겟팅 ① 무선 가입정보: Demographic, 이통사, 인터넷망 등 ② 기지국 기반 위치정보: 특정 제휴사 방문이력 ③ 디바이스 정보: 운영체제(IOS/Android), 앱 접속이력 ④ T map 사용이력 ⑤ OK캐쉬백 특정 제휴사 방문 또는 콘텐츠 사용 이력
가이드	텍스트: 최대 1,250자 (별도 가이드 참고) (펼치기 기능으로 확장 가능) MMS 이미지 1개 / 단문 / 400*240

오!비즈 통신사 진행안

집행 사례

광고주

XX U+

캠페인목적

앱 다운로드 증대 및 활성화

타게팅조건

- ① XX U+ 휴대폰 사용자
- ② 특정 연령

집행결과

목표달성 및 장기 집행



광고 게재

x+고객님, 안녕하세요.

요금제 변경, 핸드폰 구매까지 한눈에 보는 '당신의 x+ 앱'에서 알림 설정만 해도 네이버페이 3천원을 1천명에게 드려요♥

■ '당신의 x+' 앱 알림설정 이벤트

- 기간 : ~ 2022년 10월 5일 (수)
- 대상 : XX U+고객 누구나
- 경품 : 네이버페이 3천원 (1,000명)
- 참여방법: 당신의 U+ 앱 접속 > 메뉴의 설정 클릭 >...

📱앱에서 바로보기 : <https://bit.ly/3qWxSAA>

🌐웹에서 열기 : <https://bit.ly/3f833qk>

바로 오늘, 앱 푸시로 찾아오는 타임어택 경품도 놓치지 마세요!
알림 올린 뒤 딱 6시간만 '신세계 상품권 1만원권'을 응모하세요!

중략

■ 문의: x+ 고객센터 114

OK캐쉬백과 함께 해주셔서 감사합니다.

무료 수신거부 080-870-8080

오!비즈 금융사 진행안

집행 사례

광고주

XX저축은행

캠페인목적

대출상담신청

타게팅조건

- ① 동종 콘텐츠 사용 이력
- ② 직장인 남여
- ③ OK캐쉬백 앱 특정 피드 조회 이력

집행결과

비용 효율성 검증으로 장기 집행 중



광고 게재

(광고) OK캐쉬백에서 XX저축은행(1800-66**) 한도조회 서비스를 안내해 드립니다.

고객님, 안녕하세요.
12월 내 대출 한도가 도착했습니다.
대출은 아직인데 한도는 궁금할 수 있잖아요.

500만명 이상 이용한 OK한도조회, 개인신용평점 영향 없이 간편하게 내 대출한도를 확인 할 수 있습니다.

▶ 내 대출 한도 확인하기: <https://XXsavingsbank.co/7Ptla>
중략

■ 문의: XX저축은행 신용대출(1800-66**, 유료, 24시간운영)

중략
*XX저축은행 준법감시인 심의필 제 2022-214호 (유효기간:
2022.05.06~2023.05.05)

* 본 문자 메시지는 OK캐쉬백 광고성 문자를 수신 동의하신 고객님께만 발송되었습니다. (수신 동의여부는 전 영업일자 기준으로 발송시점의 동의여부와 상이할 수 있으니 양해를 부탁드립니다.)

OK캐쉬백과 함께 해주셔서 감사합니다.

무료 수신거부 080-870-8080

오!비즈 보험사 진행안

집행 사례

광고주

XX라이프

캠페인목적

보험상담 및 가입

타게팅조건

- ① 보험 관련 어플리케이션 사용이력
- ② 시럽,OK캐시백 관련 콘텐츠 접속이력
- ③ 특정연령

집행결과

비용 효율적 매체로 장기 집행 중



광고 게재

(광고)[OK캐시백] 금쪽같은 우리아이 안전하게! XX라이프

딱! 한 번 납입으로 3년간 쪽-
(여아 700원, 남아 1,000원)

금쪽같은 우리아이 등하원길,
가입과 동시에 365일 보장으로 든든하게!

[가입나이] 0~10세 (태아가입불가)

[보장내용]

스쿨존교통사고치료자금 : 50만원(사고 1회당)

교통재해장해급여금 : 3,000만원 X 해당 장해지급률(장해지급률 3%~100%)

* 보험료 및 해약환급금은 아래 경로에서 확인하실 수 있습니다.

지금 바로 확인하기

→ <https://bit.ly/3QpkyPW>

중략

※ 준법감시인 심의필 202207-103(2022.07.21 ~ 2023.07.20)

■ 문의

- XX라이프 디지털보험 상담사(1899-38**, 평일 오전 9시~오후 5시)

OK캐시백과 함께해주셔서 감사합니다.

무료 수신거부 080-870-8080

03. KB국민카드 데이터루트 문자광고



데이터 기반의 성공 경험을 제공합니다.

KB국민카드는 다양한 데이터를 기반으로 고객의 행동을 이해,
예측 데이터를 기반으로 정확한 광고 집행을 하는 서비스입니다.

 KB국민카드



가맹점수
280만개 매장



회원 수
2,000만 명



거래 전표
연간 36억 건

**회원
정보**

| 인구통계정보
| 구매력 정보
| 결제 성향

**가맹점
정보**

| 가맹점 정보
| 업종 트렌드

**거래내역
정보**

| 결제수단 정보
| 카드매출 정보
| 대출 정보

**알고리즘
정보**

| 고객 생애 이벤트
| 고객 라이프 스타일
| 가맹점 추정 매출금액



**공공
정보**

| 상가정보
| 상권정보
| 인구사회

KB국민카드는 가맹점별 257개의 상세업종 분류 결제 기반 고객 타겟팅이 가능합니다.

업종분류			적용범위 및 기준
대분류	중분류	소분류	
의생활	의류	맞춤복점	남성복 맞춤업소, 여성복 맞춤업소, 와이셔츠 맞춤업소
		한복점	남.여 한복 맞춤업소, 개량 한복점 포함
		기성복점	의류대리점(모피 및 교복 포함), 남성 기성복점, 여성 기성복점, 와이셔츠 판매점
		아동 및 유아복점	아동복 및 유아복 판매점
		내의판매점	내의, 타월, 양말, 스타킹 등 판매점
		양품점	각종 양품, 잡화 판매점
		기타 의류	
	직물/침구류	옷감판매점	양복, 양장, 한복 등의 옷감 및 면직, 견직, 모직 등의 직물류 판매점
		침구/커튼/카펫점	이불, 담요, 베개, 카바, 커튼, 카펫트 등 판매점
		수예점	각종 수예품(자수,실포함) 판매점
		자석요	자석요 수입, 제조판매
		기타 직물	
	신변잡화	악세사리점	패션주얼리 전문점(예:미니골드 등) 및 모자, 장갑, 손수건, 넥타이, 스카프, 벨트, 브루지, 머리핀 등 판매점
		귀금속점	금,은,보석등 (귀금속 및 시계류 복합판매점 포함)
		시계전문점	각종 시계류 판매점
		안경점	안경, 콘택트렌즈, 선글라스등
		가방점	가방, 핸드백, 트렁크, 지갑등
		제화점	구두류 맞춤 및 판매업소
		일반신발점	구두류를 제외한 각종 신발 및 캐주얼화 판매업소
		가발전문점	가발판매 전문점(미용재료업 제외)
		기타 신변잡화	

서비스 이용 절차 및 특성



광고 신청 / 접수

주요 접수 정보

- 광고 제목
- 사업자정보
- 홍보 URL
- 키워드
- 혜택
- 그 외 요구사항 반영

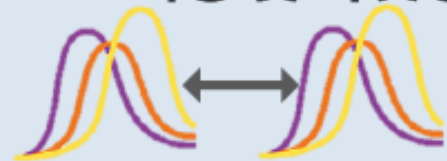


타겟 고객 선정

이용 고객 특성 분석

- 정확한 성별, 연령 기반
인구통계학적 분석
- 구매 패턴 분석

구매패턴 유사도에 따른 스코어링 및 타겟팅



- 기 구매 고객 결제 패턴과의
거리로 유사도 측정



시크릿 혜택 메시지 발송

홍보 URL활용 및 혜택 중심의 홍보문구

- 키워드 중심의 홍보메시지 구성

별도 준비가 필요 없는 간편하고 강력한 고객 유인 혜택



결과 리포트

투명한 결과 제공

- 클릭한 고객의 성별, 거주지별,
소비금액대별 특성 제공
- 시각화된 결과로 클릭 고객
특성 파악 용이
- 인터넷 환경에서 광고주가
직접 확인 가능



데이터루트 상품안내

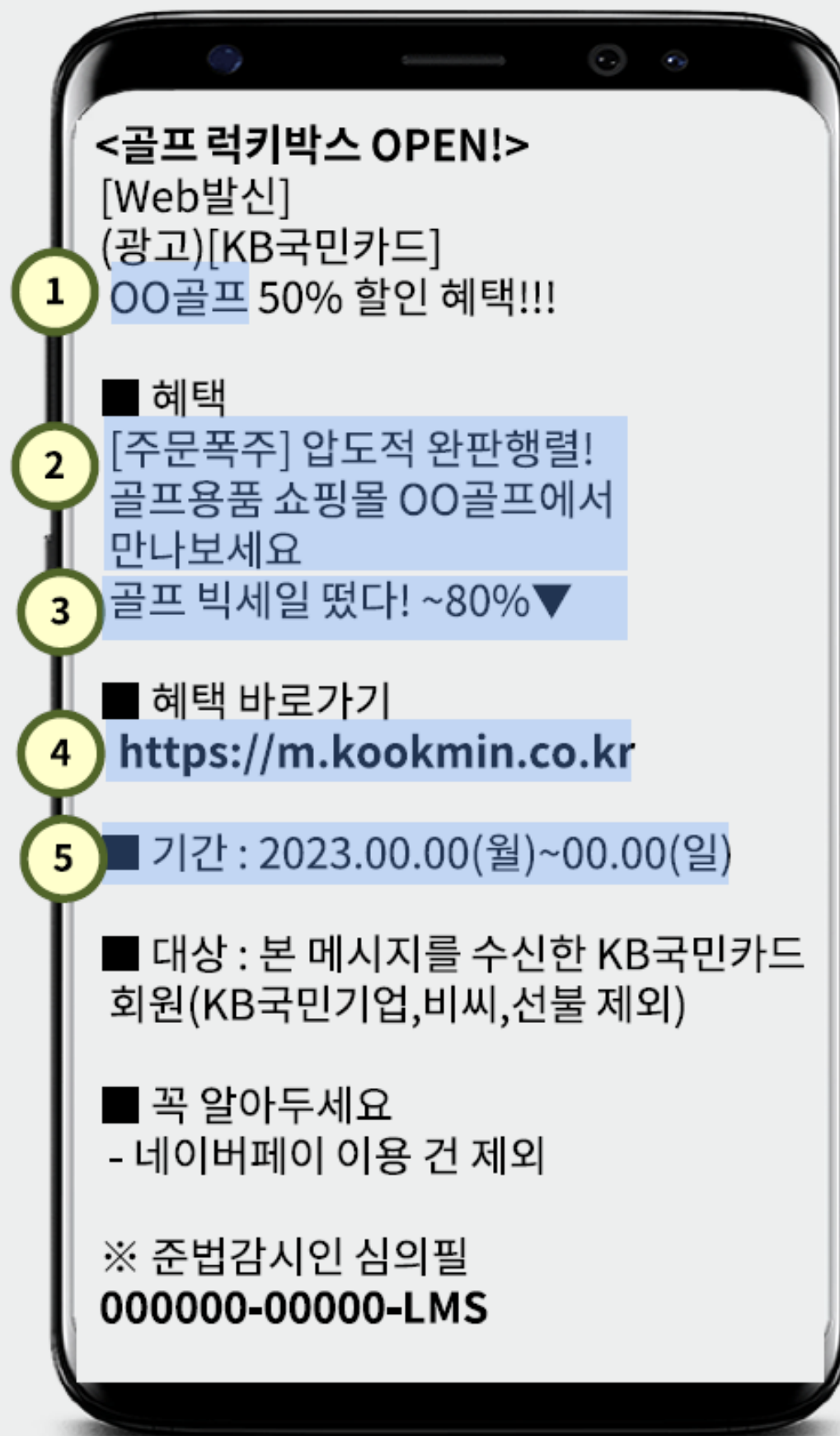
정확한 타겟을 지정하여
원하는 시간에 일괄 발송! or 결제 시 실시간 발송!

구분	LMS (Long Message Service)	MMS (Multimedia Message Service)	SOS (Smart Offering Service)
형식	Text	Image + Text	Text
타겟 선정	성별/연령 및 구매패턴 기반 카드 결제 데이터를 기반 타겟 선정		품목정보, 위치 정보 등을 활용해 카드 승인 시점 또는 활동(앱로그인 등)을 감지
발송 방법	발송 전 선정된 타겟 대상 정해진 시간에 일괄 발송		고객 행동 감지 시 실시간 문자 발송
특징	특정 시점 일괄 발송(평일만 발송 가능)		평일, 주말, 휴일 발송 가능, 발송 수량 도달 시 완료 (일별 발송 수량 제한 가능)
예시	학습지 : 유치원, 어린이집, 유아복 등 결제 고객 골프 : 스크린골프, 골프장, 골프용품 등 결제 고객		자동차보험 : 신차, 중고차 업종에서 카드 승인 시 면세점 : 항공권 100만원 이상 결제 승인 시
단가 / 최소집행금액	100원/건, 500만원(VAT별도)	150원/건, 500만원(VAT별도)	100원/건, 500만원(VAT별도)



KB국민카드 LMS / MMS 구성 상세

가이드	- 제목 : 최대 20글자 (띄어쓰기, 기호, 심표 모두 1글자) - 내용 : 최대1900 Byte - MMS 이미지 : 568 X 336px(권장) or 284 X 168px (단, MMS이미지 내 글자수는 최대 20글자)
1 상호명	OO골프
2 홍보 문구	핵심 홍보 키워드
3 할인 혜택	자체 혜택 제공 시, 반영하여 작성
4 홍보 URL	랜딩 페이지 URL (1개만 가능)
5 행사 기간	- 할인 적용 기간



LMS / MMS / RCS 발송예시

LMS

(광고)00_1년 무료학습 이벤트

(광고)[KB국민카드]
00_1년 무료학습 이벤트 안내

학습의 첫 단추를 어떻게 끼우느냐는 매우 중요!

한 살 더 자라난 우리 아이를 위해 00의 1년 무료학습 이벤트를 신청해 보세요.

지금 무료체험 신청자 전원에게 1년 무료학습 당첨 기회와 함께 학습책보 2종까지 선물로 드립니다.

▶ 1년 무료학습 이벤트 참여하기
<https://m.kbcard.com/BON/DVIEW/MBBMCXHIAWEC0053?id=>

■ 기간: 2023.00.00(화)~00.00(금)
■ 대상: 본 문자 수신 KB국민카드 회원

■ 2월 무료체험 신청시 혜택
① 1년 무료학습 기회 자동 응모
② 학습교재 선물은 물론, 알파벳 브로마이드와 곱셈구구 브로마이드까지 모두 증정
③ 00만의 유초등 전용 학습기를 통한 무료체험 및 학습 프로그램과 연계된 교재 3권 제공
-본 혜택은 00월 00일(일)까지 신청하시고, 실제 학습기에 로그인하여 무료체험을 하신 분께 제공됩니다.

■ 꼭 알아주세요.
- 해당 이벤트는 00개월~0세 자녀가 있는 학부모님 대상으로 진행됩니다.
- 배송 및 반납 시 택배비용은 00에서 부담합니다.

* 본 문자메시지는 KB국민카드 광고성 정보 수신 동의하신 고객님의게 발송되었습니다.(동의 여부는 전 영업일자 기준)

■ 문의
(주)00교육 00 학부모님 공감센터(☎1234-1234)

RCS_LMS

(광고)00_1년 무료학습 이벤트

(광고)[KB국민카드]
00_1년 무료학습 이벤트 안내

학습의 첫 단추를 어떻게 끼우느냐는 매우 중요!

한 살 더 자라난 우리 아이를 위해 00의 1년 무료학습 이벤트를 신청해 보세요.

지금 무료체험 신청자 전원에게 1년 무료학습 당첨 기회와 함께 학습책보 2종까지 선물로 드립니다.

▶ 1년 무료학습 이벤트 참여하기
<https://m.kbcard.com/BON/DVIEW/MBBMCXHIAWEC0053?id=>

■ 기간: 2023.00.00(화)~00.00(금)
■ 대상: 본 문자 수신 KB국민카드 회원

■ 2월 무료체험 신청시 혜택
① 1년 무료학습 기회 자동 응모
② 학습교재 선물은 물론, 알파벳 브로마이드와 곱셈구구 브로마이드까지 모두 증정
③ 00만의 유초등 전용 학습기를 통한 무료체험 및 학습 프로그램과 연계된 교재 3권 제공
-본 혜택은 00월 00일(일)까지 신청하시고, 실제 학습기에 로그인하여 무료체험을 하신 분께 제공됩니다.

■ 꼭 알아주세요.
- 해당 이벤트는 00개월~0세 자녀가 있는 학부모님 대상으로 진행됩니다.
- 배송 및 반납 시 택배비용은 00에서 부담합니다.

1년 무료 학습 알아보기

MMS



북한산국립공원내 하나뿐인휴양지

(광고)[KB국민카드]

\$(회원명)고객님,

북한산 국립공원 내 단 하나뿐인 휴양지, <파라스파라 프라나 오너스>에서 고객님의 초대합니다.

휴식이 필요할 때, 강남에서 40분이면 갈 수 있는 고급 회원제 리조트에서 진정한 휴식을 누리 보세요.

▶ 자세히 보기

[https://m.kbcard.com/BON/DVIEW/MBBMCXHIAWEC0053?id=\\$\(자동응모번호\)](https://m.kbcard.com/BON/DVIEW/MBBMCXHIAWEC0053?id=$(자동응모번호))

RCS_MMS



LED젯병소독기★유팡

(광고)[KB국민카드]

\$(회원명)님, 보유중인 \$(번호1)포인트리 여기 써주세요!(1/30기준)

■ 오늘1/31(화)오전 09:59까지만!
▶ [유팡]젯병소독기UP901+결제금액10% 포인트리 적립
⇒ 289,000원 (판매가 26만원대)
<https://kbcardlifeshop.page.link/kbdeal>

■ 선착순 특가 쿵(KB)딜
▶ [켓티컬렉션]마이크로 휴대용 면도기 (15,500원)*무료배송

유팡 특가

청소로봇



KB국민카드 LMS 마케팅 진행사례

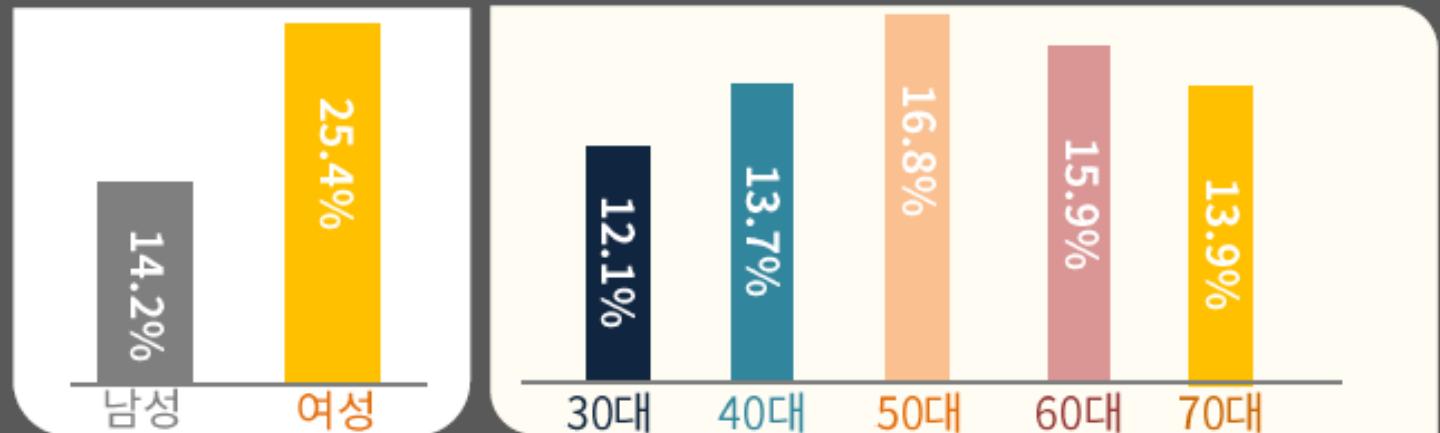
CTR 24.1%

오프라인 유통사 신규 온라인몰 O

Contents 온라인몰 홍보

Target ○○○체크카드소지 회원,
○○○관련구매이력 보유 회원

홍보 URL
클릭률
24.1%



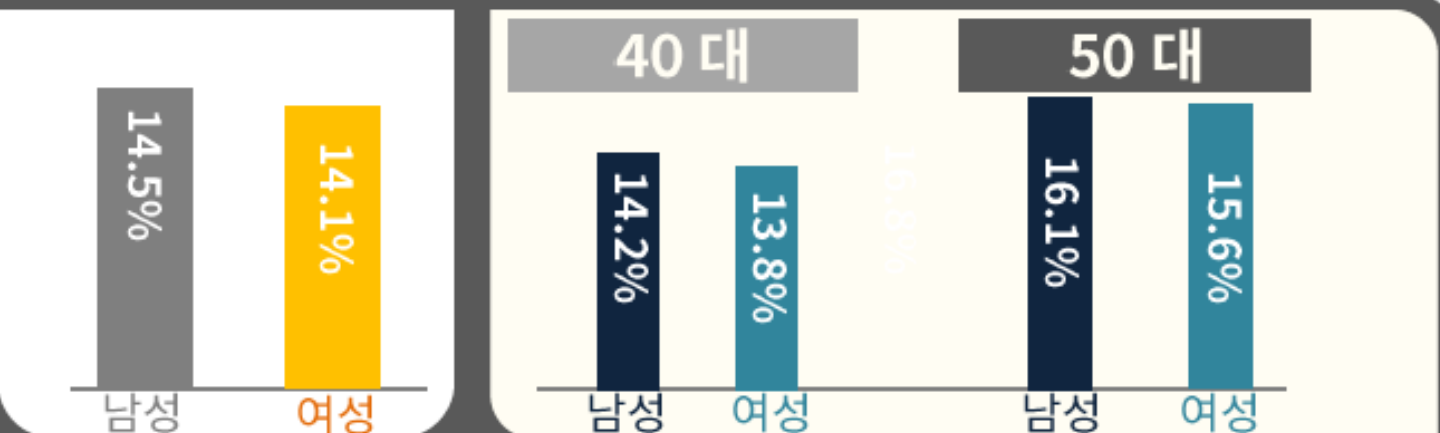
CTR 14.3%

온라인 OO서비스 가입 홍보 S

Contents 온라인 상품 서비스 홍보

Target 45~50세 월평균 00만원 이상 결제 회원,
수도권 거주 타겟 회원의 KB 앱 로그인
감지 실시간 행사 안내

홍보 URL
클릭률
14.3%



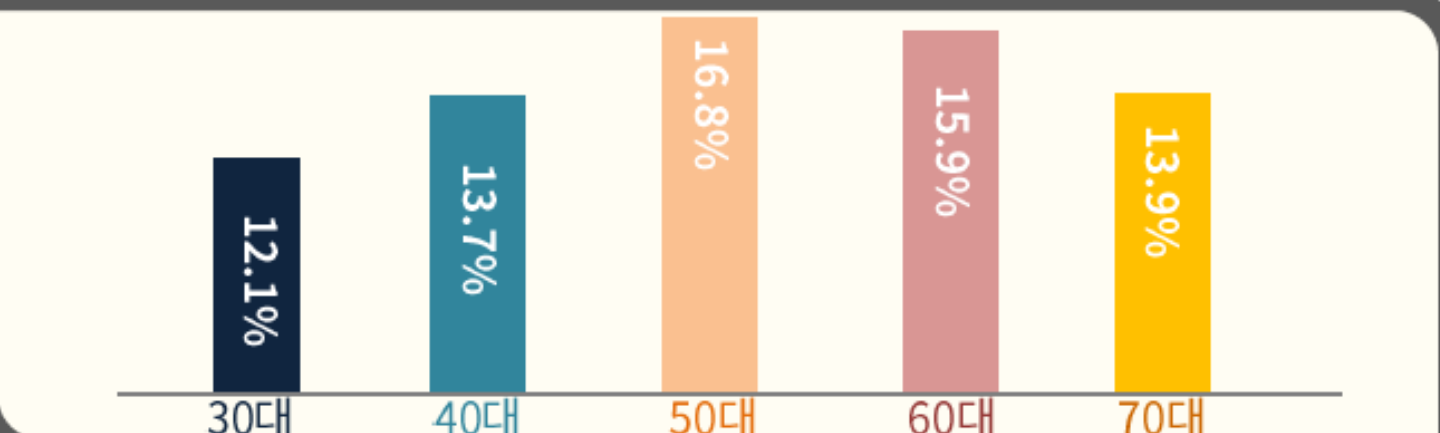
CTR 12.9%

온라인 취미생활 플랫폼 C

Contents 키즈대상 취미생활 키트 홍보

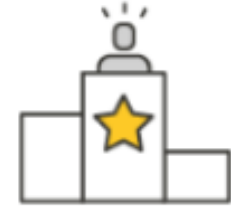
Target 30세 이상, 여성, 직장인, 전업주부,
육아관련 소비 성향 회원,
유사 서비스 구매이력 회원 (최근 3개월)

홍보 URL
클릭률
12.9%



최근 KB국민카드 LMS 마케팅 분석

마트 제휴사 사례

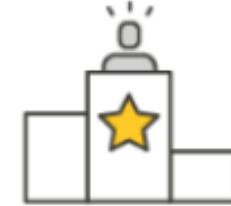
발송건수	클릭수	클릭률	65~69세 여자
			
64,812 (단위: 수)	6,999 (단위: 수)	10.80 (단위: %)	15.87 (단위: %)

※ 캠페인 목적 : 인근 경쟁 마트 폐점에 따른,
잠재 고객 대상 이벤트 홍보를 통한 신규고객 발굴

※ 타겟 요건 : O마트 OO점 결제 고객(최근 16주)
>> 모수 규모 고려하여 기간 조정
8주내 자사 OO점 결제 고객 제외 (detargeting)

※ 발송 결과 : 클릭율 10.8%, 65~69세 여성고객 비중 ↑

골프 제휴사 사례

발송건수	클릭수	클릭률	40~44세 남자
			
53,889 (단위: 수)	34,825 (단위: 수)	64.62 (단위: %)	82.67 (단위: %)

※ 캠페인 목적 : 골프용품 특가할인혜택 제공을 통한,
신규고객 발굴 및 매출 증대

※ 타겟 요건 : 경쟁 골프 마켓 3개월내 5만원 이상 남성 구매고객
국민카드 추천 골프관련 고관여자
자사 결제 고객 제외 (detargeting)

※ 발송 결과 : 클릭율 64.6%, 40~44세 남성고객 비중 ↑

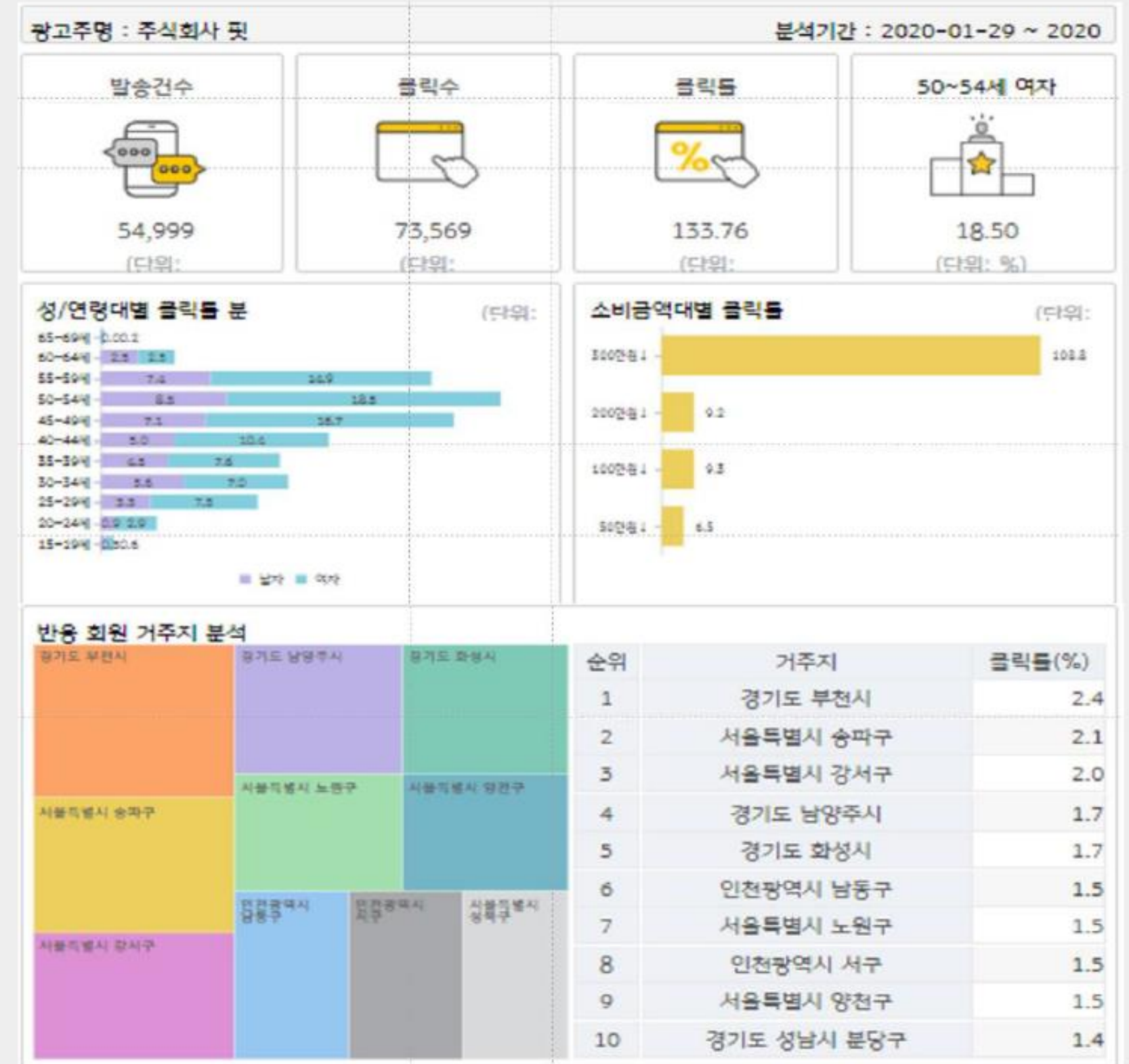
결과 리포트 제공 (예시)

발송 리포트 제공을 통해
효과적인 광고 퍼포먼스를 제공합니다.

URL	데이터루트 dataroot.kbcard.com
제공 항목	- 발송건수 - 클릭수 - 클릭율 - 고객 특성 분석 보고서
고객 인사이트	- 성/연령대별 클릭율 - 소비금액대별 클릭율 - 반응회원 거주지 분석

※ 클릭건수(단순 합계 기준), 클릭율(반응회원 기준)

※ 소비금액대: KB국민카드 개인 신용, 체크카드 이용금액 기반



04. TMAP BIZ



TMAPBIZ는 대한민국 대표 위치기반 서비스로 1,920만 가입자를 보유하고 있는 No.1 Mobility 모바일 내비게이션 서비스입니다.

사용자 수

'21년 11월 통계기준. 단위: 만

2021년 자동차 등록대 수



티맵 총 가입자



Monthly. Active Users



Daily. Active Users



고객 구성 30-50대 비율

코리안 클릭 '21년 11월 통계 기준. 단위: %



성별

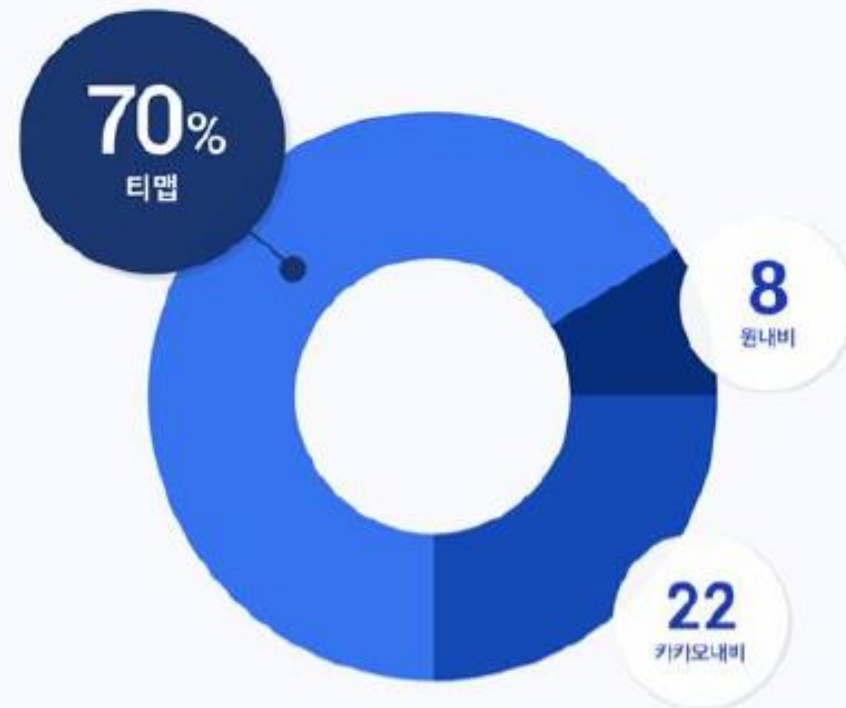


TMAP BIZ는 경쟁사 대비 사용자 압도적 1위, 최대 사용자를 보유하고 있습니다.

- 2,200만 회선 가입자의 검증된 빅데이터 보유
- 사용자 요구에 따른 다양한 페르소나 관리

앱 별 사용자 비율

코리안 클릭 '21년 11월 통계 기준, 단위: %



목적지 검색 건

'21년 11월 통계기준, 단위: 만



TMAPBIZ는 고객의 마케팅 수신 동의를 통해 스페셜 오퍼, 홍보 메시지를 문자 메시지로 전달하는 마케팅 방식입니다.

가입 정보

가입정보

- 가입일, 단말정보, OS
- 성별, 연령

주행 검색 정보

주행, 검색 정보

- 최근 4주 주행수, 주행거리, 주행당 평균거리
- 터치/음성 검색어, 목적지, 목적지 카테고리, 티맵인기

지역 생활 정보

지역, 운전생활 정보

- 집주소, 회사주소, 주활동 지역, 부활동 지역
- 운전점수, 보험사정보, 긴급출동, 차종, 유종, 자동차 정보

설정 정보

설정정보

- 안내설정, 상품구매정보, 차량 프로필
- 기타 기능설정





TMAP 페르소나 안내

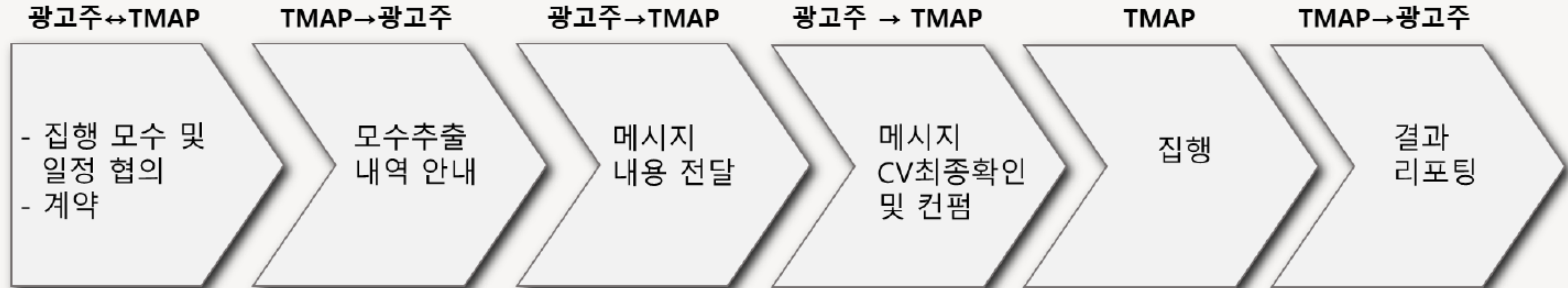
페르소나	페르소나 설명	타겟팅 조건 (목적지 카테고리, 목적지명 설정 등)	예상모수	페르소나	페르소나 설명	타겟팅 조건 (목적지 카테고리, 목적지명 설정 등)	예상모수
이사 계획중인 유저	최근 이사 관련 서비스를 자주 사용한 사람	부동산, 모텔하우스, 가구점, 가전몰	약 29만명	뷰티 관심 유저	메이크업, 뷰티, 피트니스에 관심이 많은 사람	메이크업샵, 피부과, 피부관리실, 요가, 필라테스	약 23만명
예비신랑신부	결혼을 준비중인 미혼남녀	부동산, 모텔하우스, 가구점, 가전몰&웨딩홀, 스튜디오	약 2.5만명	인테리어 관심 유저	인테리어 관련 쇼핑 키워드액션이 있는 사람	가구, 가전, 건축자재, 이케아, 한샘, 자주, 모던하우스,	약 43만명
임신맘	최근 임신 및 출산을 경험한 여성	산부인과, 산후조리원	약 4.9만명	콘텐츠 헤비 유저 (문학소년)	음악,도서, 콘텐츠를 즐기는 사람	공연장, 서점, 영화관	약 52만명
유아부모	유아 자녀를 두고 있을 것으로 예상 되는 사람	키즈카페, 어린이집, 소아과, 유치원, 유아 쇼핑	약 27만명	사회초년생	사회 초년생으로 판단되는 사람	SOCAR, 그린카, 퍼플카 주차장	약 1만명
초등부모	초등 자녀를 두고 있을 것으로 예상 되는 사람	초등학교, 소아과	약 67만명	윌로족	쇼핑 및 소비성향이 강할 것으로 추정되는 사람	백화점, 쇼핑몰, 명품샵	약 103만명
중등부모	중등 자녀를 두고 있을 것으로 예상 되는 사람	중학교, 학원	약 52만명	여가생활	스포츠/레저, 공연 등 취미생활을 즐겨하는 사람	경기장, 공연장, 영화관, 캠핑, 여행/레저>레저/스포츠	약 187만명
고등부모	고등 자녀를 두고 있을 것으로 예상 되는 사람	고등학교, 학원	약 59만명	야구열혈팬	야구 게임, 야구 경기 시청 등을 좋아하는 야구 열혈 사람	야구경기장, 야구용품점	약 3만명
1인가구	자취 등 1인 가구로 예상 되는 미혼남녀	오피스텔, 원룸(카테고리)	약 47만명	건강 관리 관심유저	건강기능식품, 운동, 다이어트에 관심이 있는 사람	건강식품, 건강진단센터, 헬스장, 요가, 필라테스, 생활체육센터, 볼링장, 테니스장	약 18만명
반려동물인	반려동물을 키우고 있는 사람	동물병원, 애견미용샵, 애견샵, 애견카페	약 12만명	국산차오너	국산자동차를 소유하고 있을 것으로 예상 되는 사람	운전생활 설정값 국내차	약 46만명
골프 관심 유저	골프에 관심이 많은 사람	골프장, 골프연습장	약 70만명	수입차오너	수입자동차를 소유하고 있을 것으로 예상 되는 사람	운전생활 설정값 수입차, 수입차 전시장, 수입차 서비스 센터	약 8.7만명
쇼핑패션 관심 유저	쇼핑, 패션에 관심이 많은 사람	쇼핑센터, 백화점	약 100만명				

TMAPBIZ 상품안내

TMAPBIZ는 국내최고의위치플랫폼이용 고객을 추출하여문자메시지로전달하는마케팅입니다.

비즈메시지(LMS/MMS)마케팅은 정교한타케팅기법을 통해최적의 효과를 보여드립니다.

TMAP BIZ 문자광고 집행 프로세스 (부킹 후 2주 후 발송)





TMAP BIZ 상품 소개

노출 형식	LMS 또는 MMS
단가	LMS (텍스트) 건 당 100원 / MMS 건당 150원/VAT별도
최소 발송 기준	LMS : 회당 50,000통 MMS : 33,334통
오픈율	3~10% (쿠폰 및 프로모션 내용에 따라 상이)
타겟팅	OK캐쉬백,시럽 가입자 중 DXP(CDP) 정밀 타겟팅 ① TMAP 가입정보,성별,연령 ② 주행정정보/주행거리 ③ 검색,목적지정보 ④ 지역정보,운정정보 ⑤ 안내설정, 상품구매정보,차량 프로필 등
가이드	텍스트: 최대 1,250자 (별도 가이드 참고) MMS 이미지 1개 / 단문 / 400*300

05. 신세계포인트



실생활과 밀접한 온·오프라인의 다양한 적립/사용처, 다양한 관심과 구매력을 보유한 30~40대 메인 유저, 로열티가 높은 50~60대와 잠재고객 20대까지, 전 세대에 고르게 분포되어 있습니다.

| 주요 현황 (23년 1월 기준)



활동회원

1,500만명



가입자수

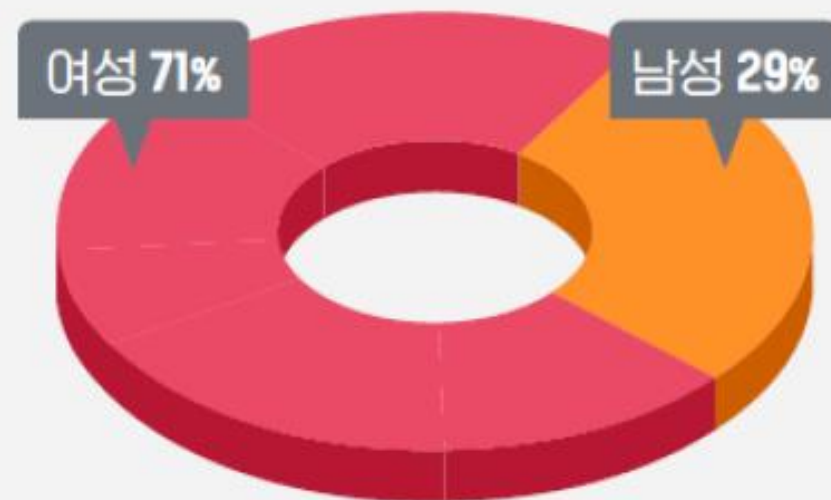
2,300만명



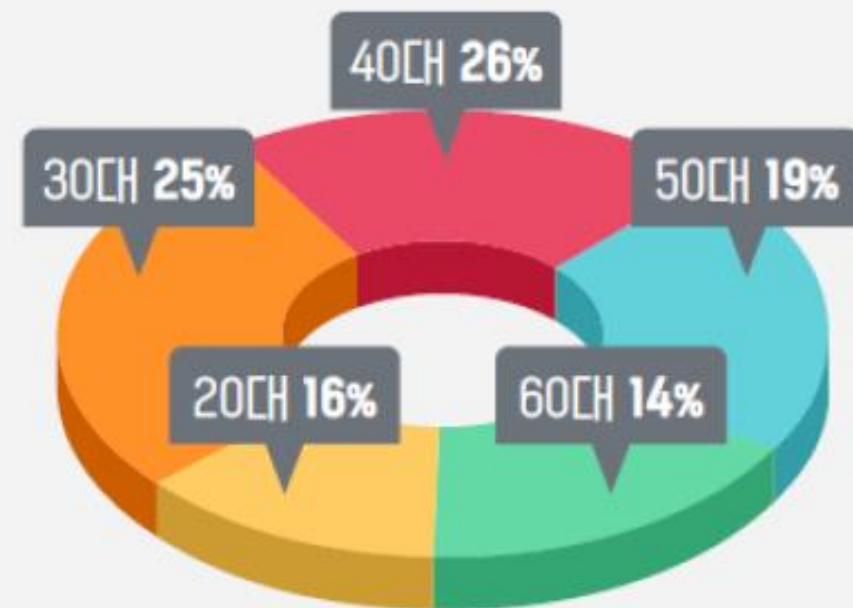
APP가입자

80만명

| 회원 현황 (성별/연령)



여성 : 남성
7 : 3



30대 25% | 40대 26%



실생활과 밀접한 온·오프라인의 다양한 적립/사용처, 다양한 관심과 구매력을 보유한 30~40대 메인 유저, 로열티가 높은 50~60대와 잠재고객 20대까지, 전 세대에 고르게 분포되어 있습니다.

| 회원 활동성 (월 기준)



3.5회



800만명



2조 3천억

| 주요 가맹점

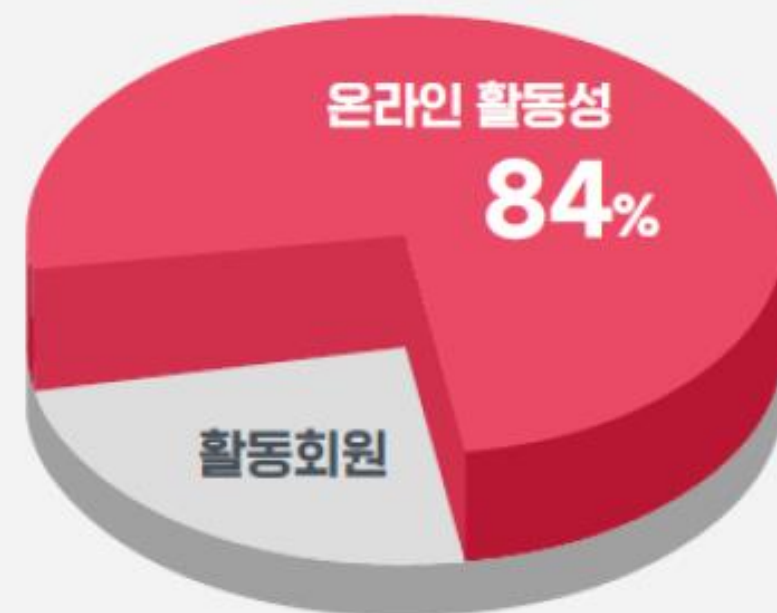
emart

SSG.COM

SHINSEGAE

Starfield

SSG
LANDERS



SSGPAY.

STARBUCKS®

☺ No Brand™

emart24

SHINSEGAE
TV SHOPPING

SHINSEGAE INTERNATIONAL



브랜드 또는 마케팅 목표에 맞춰, **보다 효과적인 광고와 제휴 프로모션**을 진행할 수 있습니다.



회원
세그먼트 별
LMS / MMS 발송



멤버십 대상
할인/적립/교환
쿠폰 배포



모바일 APP
메인 화면과
영역 노출



신세계포인트
적립과 사용에
관한 제휴



APP 활동
세그먼트 별
PUSH 발송



양사 간
포인트 전환과
프로모션



회원의 다양한 성향에 맞춘 **타겟팅 세그먼트**를 통해 **세분화된 마케팅**을 진행할 수 있습니다.



교육

초등/중등/고등 학부모,
문화센터



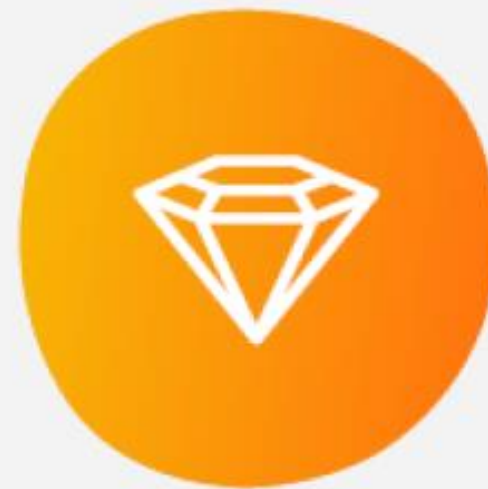
성향

포인트 적립/사용,
할인쿠폰, 온·오프라인 선호



지역

서울 하이엔드/일반,
경기 하이엔드/일반,
지방 광역시 하이엔드/일반



VIP & 로열티

쇼핑 등급, 유료 멤버십,
사용 기간



라이프 스타일

1인/다인가구,
반려견, 반려묘



쇼핑

명품, 의류&잡화, 화장품, 주류, 가구,
대·소형가전, 게임, 장보기, 헬스케어,
여행, 호캉스, 펫케어, 키즈, 스포츠·레저



업종

대형마트, 편의점, 백화점, 슈퍼, 아울렛,
커피&식음료, 대형복합쇼핑몰, 패스트푸드,
레스토랑, 파인다이닝, 호텔&리조트, 야구단, 뷰티



문자광고

TYPE | LMS(텍스트) / MMS(이미지)

TARGETING | 성별, 연령, 적립 가맹점, 자녀, 브랜드

IMPRESSION | 최소 5만명

광고 단가 | LMS 100원 | MMS 150원



LMS



MMS

구분	MMS	LMS
형식	Image+Text	Text
하단버튼	미적용	미적용
슬라이드	미적용	미적용
발송단가	150원/건	100원/건
최소집행비용	5백만원	5백만원



프로세스

D-12



광고문의

D-11



광고상품
/제반사항 협의

D-10



진행 확정
계약 진행

D-9



광고 소재
제작 & 전달

D-8



광고 타겟팅
세그먼트 확인

D-DAY



광고
발송 & 게재



기본 정책

- 1 외부사이트로 아웃링크 광고 진행 시 반드시 자사 APP의 상세페이지를 통해서만 진행.
- 2 자사 및 그룹사의 시즌이슈가 발생하는 특수기간에는 광고영역 활용으로 인해 구좌수 축소 혹은 노출 우선도의 제약이 있을 수 있음.
- 3 광고계약 시점 광고단가 금액 기준으로 체결하며, 완료 이후 변동이 되더라도 기완료된 계약건은 취소 또는 수정 불가.
- 4 광고를 검토하여 문제가 발견되거나 우려 되는 부분에 대해서는 언제든지 수정을 요청할 수 있으며, 내부적인 판단에 따라 노출을 일시중지 또는 중단할 수 있음.

검수가이드 문구

1. 기본가이드

- 모든 광고노출 문구에는 고객이 명확한 정보를 인지할 수 있는 내용 필수 기재.
- 노출문구 가이드는 이미지 배너와 앱푸쉬, LMS 등 모든 광고 노출 수단에 동일 적용 되어야함.
- 아래에 명시된 기준에 해당되는 광고 문구에 대해서는 노출이 불가하거나 별도의 수정요청 가능.

2. 노출불가

- 과장된 정보, 허위 정보 및 확인되지 않은 오류성 정보.
- 자사, 타사 및 제품/브랜드/서비스 등에 대한 차별적 표현이나 비방적 내용과 비교 연상할 수 있는 표현 포함.
- 근거 없는 최상급 표현 사용. 단, 객관적으로 확인 가능한 증빙자료 제출 시에는 사용 가능.
- 동일한 문구나 특수문자를 의미 없이 반복적 나열하거나, 타사의 광고와 동일한 광고문구를 적용한 경우.
- 특정 인칭을 지칭하는 의미의 반말.
- 특정 온라인 플랫폼 혹은 오프라인의 매장 이용 자제를 유도하거나 직접적인 비교대상으로 언급.
- 고객의 시선을 끌기 위한 목적으로, 광고 내용과 전혀 관련 없는 내용을 작성한 경우.
- 전속모델 계약과 상관 없는 연예인 또는 유명인 등 특정인을 직접 언급한 경우.
- 다음과 같은 기준을 위반할 시 집행에 제약이 있을 수 있음.

현행법 및 주요 권고사항 / 선정성과 음란성 / 폭력성, 혐오감, 공포감 / 타인 권리 침해 / 허위, 과장, 비교, 기만, 비방 / 청소년 보호 / 가격 표시 / 사실 보도와 오인할 수 있는 형식의 내용 / 신세계포인트의 서비스로 오인될 여지

End of Document