영업비밀 보호·관리 특강

교육내용

99.9%의 CEO가 모르는 강력하고 유용한 영업비밀제도

회사는 다양한 경로의 **영업비밀**(기술노하우, 설계도, 영업전략, 고객명부 등) 유출 위험을 안고 있다. 핵심직원이 퇴사 후 경쟁기업에 취업해서 회사의 영업비밀을 유출하는 경우, 회사의 제휴업체/제조업체가 협업과정 중 회사의 영업비밀을 유출하는 경우, 평소 회사의 노하우에 눈독들이던 상위업체(갑)가 거래상의 우월적 지위를 남용하여 영업비밀을 탈취하는 경우 등.

부정경쟁방지법은 바로 이러한 리스크를 방지하기 위해 영업비밀을 보호하는 다양한 제도를 두고 있다. 하지만 우리나라 기업의 절대 다수는 그 제도를 모르거나, 안다 하더라도 제대로 활용하지 못하고 있다. 본 강의는 기업분쟁 22년 경력의 전문변호사가, 중소기업과 스타트업의 핵심 영업비밀을 보호하고 외부로의 유출을 방지하는 한편 모럴 헤저드에 빠진 직원들의 영업비밀 외부유출을 막는 근본적인 보안책을 사례를 통해 알기 쉽게 설명하는 강의다.

- 01 스타트업의 문제 상황
- 02 영업비밀 유출의 부정적 임팩트
- 03 기존 보호제도의 한계
- 04 특허와 구별되는 영업비밀
- 05 영업비밀의 유출 주체
- 06 영업비밀에 대한 직원들의 일반적 인식
- 07 주로 유출되는 영업비밀 정보
- 08 영업비밀로 인정받기 위한 요건
- 09 영업비밀 원본증명제도
- 10 영업비밀 유출에 대한 법적 제재
- 11 영업비밀 보호를 위한 5계명

교육대상

스타트업 경영진

교육시간

1.0H

문의처

(주)머스트노우

tel. 02 - 568 - 2420

info@mustknow.co.kr

영업비밀 보호·관리 특강

강연자 소개

조우성 변호사

약력

1991	서울대학교 법과대학 졸업
1991	제33회 사법시험 합격
1994	제23기 사법연수원 수료
1994	서울대학교 대학원 법학과 수료
1997 ~ 2013	법무법인(유) 태평양 기업소송부 파트너 변호사
2000 ~ 2003	서울중앙지방법원 분쟁조정위원(민사/지재권 분야)
2000 ~ 2003	(주)로앤비 마케팅 이사 역임
2009 ~ 현재	(주)이포비 대표전문가(대표교수)
2011 ~ 2013	언론중재위원회 선거기사심의위원
2013 ~ 2016	기업분쟁연구소(cdri) 소장 법무법인 한중 파트너 변호사 교육부 정책자문위원 서울지방변호사회 교육위원 서울지방변호사회 중소기업자문 특별위원회 위원 대한변호사협회 사내변호사 특별위원회 위원
2013 ~ 현재	프랜차이즈협회 정책자문위원
2015 ~ 현재	(주)머스트노우 대표이사
2016 ~ 현재	합동법률사무소 기업분쟁연구소 대표변호사

언론 · 방송

TV방송	<ul style="list-style-type: none"> - KBS <아침마당> 목요특강 “아는 만큼 이기는 법” - MBC경남 <사람N사람> - CBS <세상을 바꾸는 15분> 313회, 385회 외 다수
라디오	<ul style="list-style-type: none"> - MBC 라디오 표준FM <그건 이렇습니다> 고정출연 - MBC 라디오 표준FM <라디오 북클럽, 방현주입니다> - MBC 라디오 표준FM <성경섭이 만난 사람> 외 다수
신문칼럼	<ul style="list-style-type: none"> - 조선일보 <일사일언> - 법률신문 <조우성 변호사의 법률가 마케팅 노하우, 나는 로케터다> - 머니투데이 더엘 <조우성의 로세이> 외 다수
저서관련 기사	<ul style="list-style-type: none"> - 서울경제 <갑을전쟁 시대... 대형로펌 변호사가 전하는 힐링법> - 데일리안 <을을 위한 항변, 내 얘기를 들어줄 단 한 사람이 있다면> 외 다수

저서

2013	<내 이야기를 들어줄 단 한 사람이 있다면>
2016	<이제는 이기는 인생을 살고 싶다>
site	www.jowoosung.com www.lawessay.kr

강연

주요 강연 분야	<ul style="list-style-type: none"> - 계약 분쟁 및 계약 협상 - 준법 경영 및 윤리 경영, Legal Risk Management - 고전에서 배우는 리더십 (한비자, 사마천 사기 등) - 관계매니지먼트(경청, 소통) - 전문가 마케팅
주요 강연 기업	<p>현대자동차, 현대하이스코, 신한은행, 우리은행, CJ그룹, 삼성엔지니어링, GS칼텍스, 롯데그룹, 롯데정보통신, 효성중공업, 효성캐피탈, 두산엔진, 두산인프라코어, 동국제강, SK M&C, SK증권, SK브로드밴드, 웅진씽크빅, 하이투자증권, SM엔터테인먼트, 샘표, 엠게임, 넥스트칩, 서울우유, 풍국주정, 유라클, ASG코리아, 다나와, 잉크테크, 원앤원(주), 이디아커피, 보건복지부, 보건복지부인력개발원, 포스코, 미사회, 은행연합회, 발명진흥원, 한국기술거래소, 군인공제회, 강원랜드, 인천상공회의소, 부천상공회의소, 강남상공회의소, 한국노동 연수원, 창원상공회의소, 경기테크노파크, 충북테크노파크, 전북테크노파크, 법률포탈 로앤비, 휴넷, 석세스TV, 한국 리더십센터, 건국대 최고경영자 과정, MOYM 2세 경영인 모임, FCA 2세 경영인 모임 등 다수</p>